

КОНТРАКТНАЯ СИСТЕМА

**ИТОГИ 2016 ГОДА
ЗАДАЧИ НА 2017 ГОД**



Итоги работы контрактной системы в 2016 году



более 190 тыс.



3,3 млн. общим объемом
5,3 трлн. руб.
- 2,4% относительно 2015 г.



более 419,4 млрд. рублей
+ 12% относительно 2015 г.



доля контрактов 56,8%



среднее количество участников
2,7



более 610,9 млрд. рублей по
прямым контрактам
+ 23,5% относительно 2015 г.

Итоги работы контрактной системы в 2016 году

- ✓ **ВВЕДЕНА ЕДИНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА В СФЕРЕ ЗАКУПОК (ЕИС)**
- ✓ **СОЗДАН РЕЕСТР ЖАЛОБ, ПЛАНОВЫХ И ВНЕПЛАНОВЫХ ПРОВЕРОК, ИХ РЕЗУЛЬТАТОВ И ВЫДАННЫХ ПРЕДПИСАНИЙ**
- ✓ **ЗАКУПКИ УНИТАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПЕРЕВЕДЕНЫ ПОД ДЕЙСТВИЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА № 44-ФЗ**
- ✓ **ВВЕДЕНЫ ОСОБЕННОСТИ ЗАКУПОК ТОВАРОВ, ПРОИЗВЕДЕННЫХ В РАМКАХ СПЕЦИАЛЬНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО КОНТРАКТА, А ТАКЖЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ КОНТРАКТОВ СО ВСТРЕЧНЫМИ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ОБЯЗАТЕЛЬСТВАМИ ПОСТАВЩИКА-ИНВЕСТОРА**
- ✓ **УСТАНОВЛЕННЫ ОСОБЕННОСТИ ЗАКЛЮЧЕНИЯ КОНТРАКТА, ПРЕДМЕТАМИ КОТОРЫХ ЯВЛЯЮТСЯ:**
 - **СОЗДАНИЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ АРХИТЕКТУРЫ, ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА ИЛИ САДОВО-ПАРКОВОГО ИСКУССТВА И (ИЛИ) РАЗРАБОТКА НА ЕГО ОСНОВЕ ПРОЕКТНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ ОБЪЕКТОВ КАПИТАЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА;**
 - **ВЫПОЛНЕНИЕ ПРОЕКТНЫХ И (ИЛИ) ИЗЫСКАТЕЛЬСКИХ РАБОТ, И КОНТРАКТОВ, ПРЕДМЕТОМ КОТОРЫХ ЯВЛЯЮТСЯ СТРОИТЕЛЬСТВО, РЕКОНСТРУКЦИЯ ОБЪЕКТОВ КАПИТАЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА**
- ✓ **СОЗДАНА И НАПОЛНЯЕТСЯ БИБЛИОТЕКА ТИПОВЫХ КОНТРАКТОВ, ТИПОВЫХ УСЛОВИЙ КОНТРАКТОВ**

Контрактная система в 2017 году

➔ ПЛАНИРОВАНИЕ ЗАКУПОК

Постановления № 552,553,554,1043,1168

Приказ МЭР № 422 (ИКЗ)

➔ НОРМИРОВАНИЕ ЗАКУПОК

Постановления № 476,479,926,927,1047,1084

➔ ОБОСНОВАНИЕ ЗАКУПОК (КОНТРОЛЬ ЦЕЛИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЗАКУПКИ)

Постановление № 555

➔ ПРИНЦИП ПРОФЕССИОНАЛИЗМА ЗАКАЗЧИКА

Приказы Минтруда России № 625,626

➔ ОБЩЕСТВЕННОЕ ОБСУЖДЕНИЕ КРУПНЫХ ЗАКУПОК

Постановление № 835

➔ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ

Постановление № 1367

Приказ Минфина России №104н

2018/2019

Постановление
Правительства РФ
от 20.03.2017
№ 315

Задачи на 2017 год

- ✓ **ВВЕДЕНИЕ КАТАЛОГА ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ, ЗАКУПАЕМЫХ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД**
- ✓ **ВНЕДРЕНИЕ «ЭЛЕКТРОННОГО МАГАЗИНА» ДЛЯ ЗАКУПОК ПРОСТЫХ ТОВАРОВ ШИРОКОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ**
- ✓ **СОЗДАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА И КОНТРОЛЯ В СФЕРЕ ЗАКУПОК ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ**
- ✓ **ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ МОНИТОРИНГА ЗАКУПОК ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД В СООТВЕТСТВИИ С УТВЕРЖДЕННЫМИ ПОСТАНОВЛЕНИЕМ № 1193 ПРАВИЛАМИ**
- ✓ **ВВЕДЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД**

Вопросы, находящиеся в проработке

- ✓ РАСЧЕТ РАЗМЕРОВ НЕУСТОЕК (ШТРАФОВ, ПЕНЕЙ)
- ✓ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ АНТИДЕМПИНГОВЫХ МЕР, ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ УСТАНОВЛЕНИЯ ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫХ ПОРОГОВ ДЛЯ ПРИМЕНЕНИЯ АНТИДЕМПИНГОВЫХ МЕР
- ✓ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИСПОЛНЕНИЯ КОНТРАКТОВ (В ТОМ ЧИСЛЕ ДОЛГОСРОЧНЫХ КОНТРАКТОВ), ВНЕДРЕНИЯ БЕЗБУМАЖНЫХ БАНКОВСКИХ ГАРАНТИЙ В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ
- ✓ ПРОХОДЯТ ПРОЦЕДУРУ ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ ТИПОВЫЕ КОНТРАКТЫ НА ЗАКУПКУ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ, МЕДИЦИНСКИХ ИЗДЕЛИЙ, ВЫПОЛНЕНИЕ СТРОИТЕЛЬНЫХ РАБОТ
- ✓ ГОТОВИТСЯ ПОСТАНОВЛЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О ПРАВИЛАХ ОПИСАНИЯ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ КАК ОБЪЕКТОВ ЗАКУПОК, А ТАКЖЕ ВЕДОМСТВЕННЫЙ ПРИКАЗ МИНЗДРАВА РОССИИ О ПОРЯДКЕ УСТАНОВЛЕНИЯ НАЧАЛЬНОЙ (МАКСИМАЛЬНОЙ) ЦЕНЫ КОНТРАКТОВ НА ЗАКУПКУ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ

Законопроекты по совершенствованию контрактной системы

- ✓ ПЕРЕВОД ВСЕХ КОНКУРЕНТНЫХ ПРОЦЕДУР ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОСТАВЩИКА В ЭЛЕКТРОННЫЙ ФОРМАТ, УСТАНОВЛЕНИЕ ЕДИНЫХ ТРЕБОВАНИЙ К ЭЛЕКТРОННЫМ ПЛОЩАДКАМ
 - ✓ УСТАНОВЛЕНИЕ ПРЕДЕЛЬНОГО СРОКА ОПЛАТЫ ЗАКАЗЧИКОМ ИСПОЛНЕННЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ПО КОНТРАКТАМ – В ТЕЧЕНИЕ 30 ДНЕЙ С ДАТЫ ПОДПИСАНИЯ ЗАКАЗЧИКОМ ДОКУМЕНТА О ПРИЕМКЕ
 - ✓ УСТАНОВЛЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ДЛЯ ДЕТЕЙ-СИРОТ И ДЕТЕЙ, ОСТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ ЗАКУПОК ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ ДО 400 ТЫС. РУБЛЕЙ У ЕДИНСТВЕННОГО ПОСТАВЩИКА
-
- ✓ ОПТИМИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОНТРОЛЬНЫХ ОРГАНОВ В СФЕРЕ ЗАКУПОК
 - ✓ УСТАНОВЛЕНИЕ ОБЯЗАННОСТИ ЗАКАЗЧИКА ПРИЛАГАТЬ ФОТО- И (ИЛИ) ВИДЕОМАТЕРИАЛЫ К ОТЧЕТУ ОБ ИСПОЛНЕНИИ КОНТРАКТА ПРИ ЗАКУПКЕ РАБОТ ПО СТРОИТЕЛЬСТВУ, РЕКОНСТРУКЦИИ, КАПИТАЛЬНОМУ РЕМОНТУ ОБЪЕКТОВ КАПИТАЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

**Законопроекты
находятся в
Государственной
Думе**

**Законопроекты
находятся
на согласовании
в ФОИВ**

Каталог товаров, работ, услуг

Для каких целей формируется каталог

Решаемые проблемы

ЕДИНООБРАЗНОЕ УКАЗАНИЕ
НАИМЕНОВАНИЙ
ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ

- Исключение случаев сокрытия заказчиками информации о закупках посредством использования «нетрадиционных» наименований товаров, работ, услуг

Например, «Светлая жидкость для автомобиля» вместо «Бензин АИ-95»

НОРМИРОВАНИЕ
ХАРАКТЕРИСТИК
ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ

- Исключение закупок товаров, работ, услуг с завышенными потребительскими свойствами

Например, внедрение на основе каталога норм положенности товаров, работ, услуг для обеспечения государственных органов

ОБЕСПЕЧЕНИЕ
СОПОСТАВИМОСТИ
ЦЕН ЗАКУПАЕМЫХ ТОВАРОВ,
РАБОТ, УСЛУГ

- Упрощение процедур закупок за счет перехода от «процедурного» регулирования торгов к оценке эффективности осуществленных закупок – **качественно новый этап формирования контрактной системы**

Например, внедрение электронного магазина для закупки простых, частокупаемых товаров, работ, услуг

Что такое каталог?

- ✓ **ПОДСИСТЕМА ЕДИНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ**
- ✓ **СИСТЕМАТИЗИРОВАННЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ НА ОСНОВЕ ОБЩЕРОССИЙСКОГО КЛАССИФИКАТОРА ПРОДУКЦИИ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ОКПД2), ГАРМОНИЗИРОВАННОГО С МЕЖДУНАРОДНЫМИ СИСТЕМАМИ КЛАССИФИКАЦИИ**
- ✓ **СЕРВИСНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩАЯ ЗАКАЗЧИКУ СПРАВОЧНУЮ ИНФОРМАЦИЮ О ТРЕБОВАНИЯХ К ЗАКУПКЕ КАЖДОГО ТОВАРА, РАБОТЫ, УСЛУГИ**
НАПРИМЕР, О НАЛИЧИИ ТИПОВЫХ КОНТРАКТОВ, О КОДАХ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ СОГЛАСНО РОССИЙСКИМ И МЕЖДУНАРОДНЫМ СИСТЕМАМ КЛАСИФИКАЦИИ
- ✓ **ПЕРЕЧЕНЬ ТИПОВЫХ ХАРАКТЕРИСТИК КАЖДОГО ТОВАРА, РАБОТЫ, УСЛУГИ, СФОРМИРОВАННЫХ НА ОСНОВЕ ТЕХНИЧЕСКИХ РЕГЛАМЕНТОВ, ГОСТов, ПРАВИЛ НОРМИРОВАНИЯ ЗАКУПОК**

Каталог будет состоять из двух взаимосвязанных частей

КАТАЛОГ ОБЪЕКТОВ ЗАКУПОК

•ВКЛЮЧАЕТ РАМОЧНЫЕ ОПИСАНИЯ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ БЕЗ УКАЗАНИЯ КОНКРЕТНЫХ ТОРГОВЫХ МАРОК (ПОЗИЦИИ КАТАЛОГА)

•НЕОБХОДИМ ДЛЯ УКАЗАНИЯ В ДОКУМЕНТАЦИИ О ЗАКУПКЕ

ПОЗИЦИЯ КАТАЛОГА 1

ПОЗИЦИЯ КАТАЛОГА 2

...

ПОЗИЦИЯ КАТАЛОГА N

ФОРМИРУЕТСЯ МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ

КАТАЛОГ КОНКРЕТНЫХ ТОВАРОВ

•ВКЛЮЧАЕТ КОНКРЕТНЫЕ ТОВАРЫ С УКАЗАНИЕМ ТОРГОВЫХ МАРОК, ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ, ХАРАКТЕРИСТИК И ЦЕН

•БУДЕТ ИСПОЛЬЗОВАТЬСЯ В СИСТЕМАХ ЭЛЕКТРОННОГО МАГАЗИНА И РЕФЕРЕНТНЫХ ЦЕН

Товар 1.1

Товар 1.2

Товар 1.3

Товар 1.4

Товар 2.1

Товар 2.2

Товар 2.3

Товар 2.4

Товар N.1

Товар N.2

Товар N.3

Товар N.4

ФОРМИРУЕТСЯ В ЛИЧНЫХ КАБИНЕТАХ ПОСТАВЩИКОВ В ЕДИНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ И ВКЛЮЧАЕТСЯ В КАТАЛОГ ОПЕРАТОРОМ КАТАЛОГА

На каждый код ОКПД2 может формироваться одна или несколько позиций каталога

В каждую позицию каталога включается следующая информация

21-разрядный код каталога

код по ОКПД2
(9 разрядов)
+
дополнительный код (12 разрядов)

Стандартное наименование товаров, работ, услуг

- без указания торговых марок

Единица измерения

- количество товара, объем работы, услуги по ОКЕИ

Описание товара

- количественные характеристики с диапазонами допустимых значений;
- качественные характеристики

Справочная информация

- коды иных российских и иностранных классификаторов;
- сведения о наличии типовых контрактов

Служебная информация

- дата включения в каталог позиции;
- дата начала обязательного применения позиции каталога;
- дата окончания применения позиции каталога

На основании каждой позиции каталога формируется информация о конкретных товарах, работах, услугах, их производителях (поставщиках) и ценах

Электронный магазин

Для целей машинной обработки каждой позиции каталога присваивается 21-разрядный цифровой код

1 – 9 разряды - цифровой код, соответствующий объекту закупки по ОКПД2



16 разряд – цифровой код, который может принимать значения:

- «1» – если позиция каталога формируется на товар;
- «2» – если позиция каталога формируется на работу;
- «3» – если позиция каталога формируется на услугу

10 – 15 разряды – порядковый номер ассортиментного набора товаров, работ, услуг. Под ассортиментным набором подразумевается совокупность позиций каталога, объединенных по какому-либо одному или совокупности признаков. Ассортиментные наборы позволят указывать в планах-графиках закупок обобщенные названия закупаемых товаров, работ, услуг (например, канцелярские товары) вместо подробного перечисления конкретных позиций каталога (ручки, карандаши, фломастеры...)

17 – 21 разряды – порядковый номер позиции каталога, относящейся к одному коду ОКПД2

Ведение каталога обеспечивает следующая нормативная база

Статья 23 Федерального закона «О контрактной системе...»

- ✓ предусматривает обязательное использование каталога всеми заказчиками при указании наименований товаров, работ, услуг;
- ✓ возлагает обязанность по ведению каталога на орган по регулированию контрактной системы

Постановление Правительства Российской Федерации о правилах формирования, ведения и использования каталога

- ✓ устанавливает состав информации, включаемой в каталог и правила его ведения;
- ✓ определяет правила использования каталога заказчиками

Приказ Минэкономразвития России

- ✓ создает экспертный совет по формированию и ведению каталога;
- ✓ устанавливает основания и порядок формирования и включения в каталог информации о конкретных товарах, работах, услугах

Функции органов власти по формированию каталога распределены следующим образом

Минэкономразвития России

- ✓ определяет методологию формирования и ведения каталога;
- ✓ формирует и направляет в Казначейство России функциональные требования к подсистеме ЕИС, обеспечивающей ведение и использование каталога;
- ✓ обеспечивает подготовку и включение контента в каталог;
- ✓ поддерживает каталог в актуальном состоянии;
- ✓ обеспечивает мониторинг функционирования каталога и подготовку предложений по его развитию

Казначейство России

- ✓ на основании функциональных требований Минэкономразвития России обеспечивает создание и развитие подсистемы ЕИС по ведению и использованию каталога

Правила использования каталога

Обеспечение единообразного указания наименований товаров, работ, услуг, в том числе в:

- ✓ плане закупок;
- ✓ плане-графике закупок;
- ✓ формах обоснования закупок;
- ✓ извещении об осуществлении закупки;
- ✓ приглашении принять участие в определении поставщика закрытым способом;
- ✓ документации о закупке;
- ✓ контракте;
- ✓ реестре контрактов, заключенных заказчиками;
- ✓ отчете об исполнении контракта (отдельных этапов)

Описание объектов закупки, которое включается в:

- ✓ план-график закупок;
- ✓ извещение об осуществлении закупки;
- ✓ приглашение;
- ✓ документацию о закупке

Формирование идентификационного кода закупки

- ✓ цифры года закупки;
- ✓ код заказчика;
- ✓ номер закупки из плана закупок;
- ✓ номер закупки из плана-графика закупок;
- ✓ код ОКПД2;
- ✓ код КБК

**Заказчик вправе указать в указанных документах
иную и (или) дополнительную информацию, а также дополнительные и (или) иные
потребительские свойства, которые не предусмотрены в позиции каталога**

Обоснование необходимости использования

Порядок и сроки применения позиций каталога

**КОГДА ПРИМЕНЯЕТСЯ ПОЗИЦИЯ
КАТАЛОГА**

- По истечении 30 календарных дней со дня ее включения в каталог, если иное не установлено уполномоченным органом

**ЕСЛИ ПОЗИЦИЯ ОТСУТСТВУЕТ
В КАТАЛОГЕ**

- Заказчик осуществляет описание товара, работы, услуги в соответствии с требованиями статьи 33 Федерального закона «О контрактной системе...»

**ЕСЛИ В СОСТАВ ЛОТА ВХОДИТ
НЕСКОЛЬКО ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ**

- Заказчик использует утвержденные позиции каталога;
- Заказчик руководствуется требованиями статьи 33 Федерального закона «О контрактной системе...» если нет позиции каталога;
- Заказчик вправе использовать ассортиментный набор товаров, работ, услуг (сгруппированные позиции каталога)

**ЕСЛИ ЗАКАЗЧИК ВНЕС ИЗМЕНЕНИЯ
В ПЛАН-ГРАФИК ЗАКУПОК**

- Заказчик применяет позицию каталога (при наличии) после утверждения плана-графика в новой редакции;
- Заказчик руководствуется требованиями статьи 33 Федерального закона «О контрактной системе...» если нет позиции каталога

Закупка в Электронном магазине



**ЗАКУПКИ
ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ
ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ**



ОБЩИЕ ЦИФРЫ И ФАКТЫ 2016 ГОДА



организации

более **86,4** тыс.
+**5 609** в 2016г.



извещения

общий объем **25,7** трлн. рублей
+ **10%** относительно 2015 г.
28% - закупки топ-5 крупнейших заказчиков



**способы
закупки**

5% - способами «конкурс» и «аукцион»
36% - закупки у единственного поставщика
+**3,8%** относительно 2015 г.
59% - «иные способы»
+**983** способа относительно 2015 г.



поставщики

среднее количество участников **1,64**
+ **27%** относительно 2015 г.



экономия

761,6 млрд. рублей
5,3% от общего объема закупок



**электронные
закупки**

174 электронные площадки
1,5 млн. закупок

99% - на **46** электронных площадках

- **10** тыс. закупок - на **75** электронных площадках
- по **1** закупке - на **9** электронных площадках
- ни одной закупки- на **44** электронных площадках



договоры

общий объем свыше **21,1** трлн. рублей,
из которых с единственным поставщиком
на сумму более **10,4** трлн. рублей



**договоры
с МСП**

более **987** млрд. рублей по прямым контрактам
средняя стоимость договора **5,6** млн. рублей
189 договоров с превышением
предельного размера **400** млн. рублей

94,4% поставщиков-субъектов МСП
удовлетворены сроками заключения договоров
(менее **20** рабочих дней)

80,9% поставщиков-субъектов МСП
удовлетворены сроками оплаты по договору
(менее **30** календарных дней)

ЗАКУПКИ КРУПНЕЙШИХ ЗАКАЗЧИКОВ 2016 ГОДА



56 заказчиков, определенных распоряжением Правительства РФ от 06.11.2015 г. № 2258-р



общий объем свыше **10,8** трлн. рублей
42% общего объема закупок 2016 г.



92,1 тыс.
общий объем свыше **7,8** трлн. рублей
52% общего объема договоров 2016 г.



среднее количество участников **2,13**



около **435,6** млрд. рублей
6% от общего объема закупок



общий объем извещений **552** млрд. рублей
4,8% общего объема закупок крупнейших заказчиков

39 тыс. закупок в электронной форме
общим объемом свыше **442,4** млрд. рублей



2% - способами «конкурс» и «аукцион»
93% - «прочие способы»



43 тыс. договоров (с учетом договоров субподряда с МСП)
общий объем свыше **655** млрд. рублей
52% общего объема договоров 2016 г.

33,8 тыс. договоров общим объемом свыше **473,8** млрд. рублей
72% общего объема договоров 2016 г.
средняя стоимость договора **15,2** млн. рублей



экономия свыше **19,1** млрд. руб.
6,5% от общего объема закупок

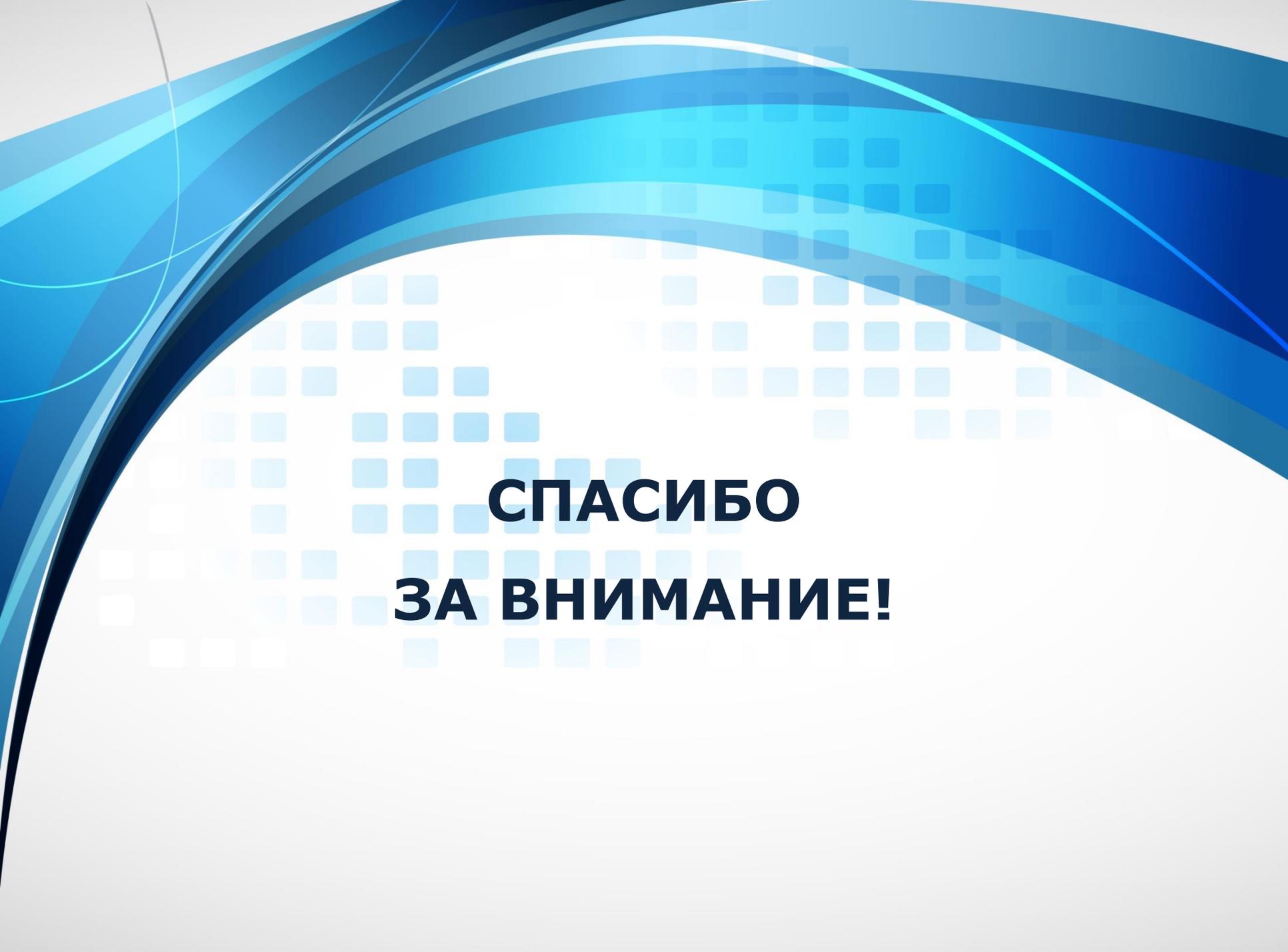
ЗАДАЧИ НА 2017 ГОД

- ✓ УСТАНОВЛЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ К БАНКАМ И БАНКОВСКИМ ГАРАНТИЯМ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫМ В КАЧЕСТВЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИСПОЛНЕНИЯ ДОГОВОРА, ЗАКЛЮЧЕННОГО ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ЗАКУПОК ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ
- ✓ УСТАНОВЛЕНИЕ ИСЧЕРПЫВАЮЩЕГО ПЕРЕЧНЯ ДОКУМЕНТОВ И ТРЕБОВАНИЙ К НИМ, КОТОРЫЕ ЗАКАЗЧИКИ ВПРАВЕ ПОТРЕБОВАТЬ В СОСТАВЕ ЗАЯВКИ ОТ УЧАСТНИКОВ ЗАКУПКИ, ЯВЛЯЮЩИХСЯ СУБЪЕКТАМИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

**Законопроекты
находятся
на согласовании
в ФОИВ**

-
- ✓ УСТАНОВЛЕНИЕ ИСЧЕРПЫВАЮЩЕГО ПЕРЕЧНЯ КОНКУРЕНТНЫХ СПОСОБОВ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЗАКУПКИ И ОСНОВНЫХ ТРЕБОВАНИЙ К ПОРЯДКУ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЗАКУПКИ ТАКИМИ СПОСОБАМИ

**Законопроект
находится в
Государственной
Думе**

The background features a dynamic composition of blue and white. On the left, several thick, overlapping, curved bands in various shades of blue (from light cyan to deep navy) sweep across the frame. The right side is dominated by a grid of small, light blue squares that fade out towards the right edge. The overall effect is one of modern, digital energy.

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**