

КОНТРАКТНАЯ СИСТЕМА

**ИТОГИ 2016 ГОДА
ЗАДАЧИ НА 2017 ГОД**



Итоги работы контрактной системы в 2016 году



более 190 тыс.



3,3 млн. общим объемом
5,3 трлн. руб.
- **2,4%** относительно 2015 г.



более 419,4 млрд. рублей
+ **12%** относительно 2015 г.



доля контрактов 56,8%



среднее количество участников
2,7



более 610,9 млрд. рублей по
прямым контрактам
+ **23,5%** относительно 2015 г.

Итоги работы контрактной системы в 2016 году

- ✓ **ВВЕДЕНА ЕДИНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА В СФЕРЕ ЗАКУПОК (ЕИС)**
- ✓ **СОЗДАН РЕЕСТР ЖАЛОБ, ПЛАНОВЫХ И ВНЕПЛАНОВЫХ ПРОВЕРОК, ИХ РЕЗУЛЬТАТОВ И ВЫДАННЫХ ПРЕДПИСАНИЙ**
- ✓ **ЗАКУПКИ УНИТАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПЕРЕВЕДЕНЫ ПОД ДЕЙСТВИЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА № 44-ФЗ**
- ✓ **ВВЕДЕНЫ ОСОБЕННОСТИ ЗАКУПОК ТОВАРОВ, ПРОИЗВЕДЕННЫХ В РАМКАХ СПЕЦИАЛЬНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО КОНТРАКТА, А ТАКЖЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ КОНТРАКТОВ СО ВСТРЕЧНЫМИ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ОБЯЗАТЕЛЬСТВАМИ ПОСТАВЩИКА-ИНВЕСТОРА**
- ✓ **УСТАНОВЛЕННЫ ОСОБЕННОСТИ ЗАКЛЮЧЕНИЯ КОНТРАКТА, ПРЕДМЕТАМИ КОТОРЫХ ЯВЛЯЮТСЯ:**
 - **СОЗДАНИЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ АРХИТЕКТУРЫ, ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА ИЛИ САДОВО-ПАРКОВОГО ИСКУССТВА И (ИЛИ) РАЗРАБОТКА НА ЕГО ОСНОВЕ ПРОЕКТНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ ОБЪЕКТОВ КАПИТАЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА;**
 - **ВЫПОЛНЕНИЕ ПРОЕКТНЫХ И (ИЛИ) ИЗЫСКАТЕЛЬСКИХ РАБОТ, И КОНТРАКТОВ, ПРЕДМЕТОМ КОТОРЫХ ЯВЛЯЮТСЯ СТРОИТЕЛЬСТВО, РЕКОНСТРУКЦИЯ ОБЪЕКТОВ КАПИТАЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА**
- ✓ **СОЗДАНА И НАПОЛНЯЕТСЯ БИБЛИОТЕКА ТИПОВЫХ КОНТРАКТОВ, ТИПОВЫХ УСЛОВИЙ КОНТРАКТОВ**

Контрактная система в 2017 году

➔ ПЛАНИРОВАНИЕ ЗАКУПОК

Постановления № 552,553,554,1043,1168

Приказ МЭР № 422 (ИКЗ)

➔ НОРМИРОВАНИЕ ЗАКУПОК

Постановления № 476,479,926,927,1047,1084

➔ ОБОСНОВАНИЕ ЗАКУПОК (КОНТРОЛЬ ЦЕЛИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЗАКУПКИ)

Постановление № 555

➔ ПРИНЦИП ПРОФЕССИОНАЛИЗМА ЗАКАЗЧИКА

Приказы Минтруда России № 625,626

➔ ОБЩЕСТВЕННОЕ ОБСУЖДЕНИЕ КРУПНЫХ ЗАКУПОК

Постановление № 835

➔ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ

Постановление № 1367

Приказ Минфина России №104н

2018/2019

Постановление
Правительства РФ
от 20.03.2017
№ 315

Задачи на 2017 год

- ✓ **ВВЕДЕНИЕ КАТАЛОГА ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ, ЗАКУПАЕМЫХ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД**
- ✓ **ВНЕДРЕНИЕ «ЭЛЕКТРОННОГО МАГАЗИНА» ДЛЯ ЗАКУПОК ПРОСТЫХ ТОВАРОВ ШИРОКОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ**
- ✓ **СОЗДАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА И КОНТРОЛЯ В СФЕРЕ ЗАКУПОК ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ**
- ✓ **ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ МОНИТОРИНГА ЗАКУПОК ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД В СООТВЕТСТВИИ С УТВЕРЖДЕННЫМИ ПОСТАНОВЛЕНИЕМ № 1193 ПРАВИЛАМИ**
- ✓ **ВВЕДЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД**

Вопросы, находящиеся в проработке

- ✓ РАСЧЕТ РАЗМЕРОВ НЕУСТОЕК (ШТРАФОВ, ПЕНЕЙ)
- ✓ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ АНТИДЕМПИНГОВЫХ МЕР, ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ УСТАНОВЛЕНИЯ ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫХ ПОРОГОВ ДЛЯ ПРИМЕНЕНИЯ АНТИДЕМПИНГОВЫХ МЕР
- ✓ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИСПОЛНЕНИЯ КОНТРАКТОВ (В ТОМ ЧИСЛЕ ДОЛГОСРОЧНЫХ КОНТРАКТОВ), ВНЕДРЕНИЯ БЕЗБУМАЖНЫХ БАНКОВСКИХ ГАРАНТИЙ В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ
- ✓ ПРОХОДЯТ ПРОЦЕДУРУ ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ ТИПОВЫЕ КОНТРАКТЫ НА ЗАКУПКУ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ, МЕДИЦИНСКИХ ИЗДЕЛИЙ, ВЫПОЛНЕНИЕ СТРОИТЕЛЬНЫХ РАБОТ
- ✓ ГОТОВИТСЯ ПОСТАНОВЛЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О ПРАВИЛАХ ОПИСАНИЯ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ КАК ОБЪЕКТОВ ЗАКУПОК, А ТАКЖЕ ВЕДОМСТВЕННЫЙ ПРИКАЗ МИНЗДРАВА РОССИИ О ПОРЯДКЕ УСТАНОВЛЕНИЯ НАЧАЛЬНОЙ (МАКСИМАЛЬНОЙ) ЦЕНЫ КОНТРАКТОВ НА ЗАКУПКУ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ

Законопроекты по совершенствованию контрактной системы

- ✓ ПЕРЕВОД ВСЕХ КОНКУРЕНТНЫХ ПРОЦЕДУР ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОСТАВЩИКА В ЭЛЕКТРОННЫЙ ФОРМАТ, УСТАНОВЛЕНИЕ ЕДИНЫХ ТРЕБОВАНИЙ К ЭЛЕКТРОННЫМ ПЛОЩАДКАМ
 - ✓ УСТАНОВЛЕНИЕ ПРЕДЕЛЬНОГО СРОКА ОПЛАТЫ ЗАКАЗЧИКОМ ИСПОЛНЕННЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ПО КОНТРАКТАМ – В ТЕЧЕНИЕ 30 ДНЕЙ С ДАТЫ ПОДПИСАНИЯ ЗАКАЗЧИКОМ ДОКУМЕНТА О ПРИЕМКЕ
 - ✓ УСТАНОВЛЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ДЛЯ ДЕТЕЙ-СИРОТ И ДЕТЕЙ, ОСТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ ЗАКУПОК ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ ДО 400 ТЫС. РУБЛЕЙ У ЕДИНСТВЕННОГО ПОСТАВЩИКА
-
- ✓ ОПТИМИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОНТРОЛЬНЫХ ОРГАНОВ В СФЕРЕ ЗАКУПОК
 - ✓ УСТАНОВЛЕНИЕ ОБЯЗАННОСТИ ЗАКАЗЧИКА ПРИЛАГАТЬ ФОТО- И (ИЛИ) ВИДЕОМАТЕРИАЛЫ К ОТЧЕТУ ОБ ИСПОЛНЕНИИ КОНТРАКТА ПРИ ЗАКУПКЕ РАБОТ ПО СТРОИТЕЛЬСТВУ, РЕКОНСТРУКЦИИ, КАПИТАЛЬНОМУ РЕМОНТУ ОБЪЕКТОВ КАПИТАЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

**Законопроекты
находятся в
Государственной
Думе**

**Законопроекты
находятся
на согласовании
в ФОИВ**

Каталог товаров, работ, услуг

Для каких целей формируется каталог

Решаемые проблемы

ЕДИНООБРАЗНОЕ УКАЗАНИЕ
НАИМЕНОВАНИЙ
ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ

- Исключение случаев сокрытия заказчиками информации о закупках посредством использования «нетрадиционных» наименований товаров, работ, услуг

Например, «Светлая жидкость для автомобиля» вместо «Бензин АИ-95»

НОРМИРОВАНИЕ
ХАРАКТЕРИСТИК
ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ

- Исключение закупок товаров, работ, услуг с завышенными потребительскими свойствами

Например, внедрение на основе каталога норм положенности товаров, работ, услуг для обеспечения государственных органов

ОБЕСПЕЧЕНИЕ
СОПОСТАВИМОСТИ
ЦЕН ЗАКУПАЕМЫХ ТОВАРОВ,
РАБОТ, УСЛУГ

- Упрощение процедур закупок за счет перехода от «процедурного» регулирования торгов к оценке эффективности осуществленных закупок – **качественно новый этап формирования контрактной системы**

Например, внедрение электронного магазина для закупки простых, частокупаемых товаров, работ, услуг

Что такое каталог?

- ✓ **ПОДСИСТЕМА ЕДИНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ**
- ✓ **СИСТЕМАТИЗИРОВАННЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ НА ОСНОВЕ ОБЩЕРОССИЙСКОГО КЛАССИФИКАТОРА ПРОДУКЦИИ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ОКПД2), ГАРМОНИЗИРОВАННОГО С МЕЖДУНАРОДНЫМИ СИСТЕМАМИ КЛАССИФИКАЦИИ**
- ✓ **СЕРВИСНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩАЯ ЗАКАЗЧИКУ СПРАВОЧНУЮ ИНФОРМАЦИЮ О ТРЕБОВАНИЯХ К ЗАКУПКЕ КАЖДОГО ТОВАРА, РАБОТЫ, УСЛУГИ**
НАПРИМЕР, О НАЛИЧИИ ТИПОВЫХ КОНТРАКТОВ, О КОДАХ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ СОГЛАСНО РОССИЙСКИМ И МЕЖДУНАРОДНЫМ СИСТЕМАМ КЛАСИФИКАЦИИ
- ✓ **ПЕРЕЧЕНЬ ТИПОВЫХ ХАРАКТЕРИСТИК КАЖДОГО ТОВАРА, РАБОТЫ, УСЛУГИ, СФОРМИРОВАННЫХ НА ОСНОВЕ ТЕХНИЧЕСКИХ РЕГЛАМЕНТОВ, ГОСТов, ПРАВИЛ НОРМИРОВАНИЯ ЗАКУПОК**

Каталог будет состоять из двух взаимосвязанных частей

КАТАЛОГ ОБЪЕКТОВ ЗАКУПОК

•ВКЛЮЧАЕТ РАМОЧНЫЕ ОПИСАНИЯ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ БЕЗ УКАЗАНИЯ КОНКРЕТНЫХ ТОРГОВЫХ МАРОК (ПОЗИЦИИ КАТАЛОГА)

•НЕОБХОДИМ ДЛЯ УКАЗАНИЯ В ДОКУМЕНТАЦИИ О ЗАКУПКЕ

ПОЗИЦИЯ КАТАЛОГА 1

ПОЗИЦИЯ КАТАЛОГА 2

...

ПОЗИЦИЯ КАТАЛОГА N

ФОРМИРУЕТСЯ МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ

КАТАЛОГ КОНКРЕТНЫХ ТОВАРОВ

•ВКЛЮЧАЕТ КОНКРЕТНЫЕ ТОВАРЫ С УКАЗАНИЕМ ТОРГОВЫХ МАРОК, ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ, ХАРАКТЕРИСТИК И ЦЕН

•БУДЕТ ИСПОЛЬЗОВАТЬСЯ В СИСТЕМАХ ЭЛЕКТРОННОГО МАГАЗИНА И РЕФЕРЕНТНЫХ ЦЕН

Товар 1.1

Товар 1.2

Товар 1.3

Товар 1.4

Товар 2.1

Товар 2.2

Товар 2.3

Товар 2.4

Товар N.1

Товар N.2

Товар N.3

Товар N.4

ФОРМИРУЕТСЯ В ЛИЧНЫХ КАБИНЕТАХ ПОСТАВЩИКОВ В ЕДИНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ И ВКЛЮЧАЕТСЯ В КАТАЛОГ ОПЕРАТОРОМ КАТАЛОГА

На каждый код ОКПД2 может формироваться одна или несколько позиций каталога

В каждую позицию каталога включается следующая информация

21-разрядный код каталога

код по ОКПД2
(9 разрядов)
+
дополнительный код (12 разрядов)

Стандартное наименование товаров, работ, услуг

- без указания торговых марок

Единица измерения

- количество товара, объем работы, услуги по ОКЕИ

Описание товара

- количественные характеристики с диапазонами допустимых значений;
- качественные характеристики

Справочная информация

- коды иных российских и иностранных классификаторов;
- сведения о наличии типовых контрактов

Служебная информация

- дата включения в каталог позиции;
- дата начала обязательного применения позиции каталога;
- дата окончания применения позиции каталога

На основании каждой позиции каталога формируется информация о конкретных товарах, работах, услугах, их производителях (поставщиках) и ценах

Электронный магазин

Для целей машинной обработки каждой позиции каталога присваивается 21-разрядный цифровой код

1 – 9 разряды - цифровой код, соответствующий объекту закупки по ОКПД2



16 разряд – цифровой код, который может принимать значения:

- «1» – если позиция каталога формируется на товар;
- «2» – если позиция каталога формируется на работу;
- «3» – если позиция каталога формируется на услугу

10 – 15 разряды – порядковый номер ассортиментного набора товаров, работ, услуг. Под ассортиментным набором подразумевается совокупность позиций каталога, объединенных по какому-либо одному или совокупности признаков. Ассортиментные наборы позволят указывать в планах-графиках закупок обобщенные названия закупаемых товаров, работ, услуг (например, канцелярские товары) вместо подробного перечисления конкретных позиций каталога (ручки, карандаши, фломастеры...)

17 – 21 разряды – порядковый номер позиции каталога, относящейся к одному коду ОКПД2

Ведение каталога обеспечивает следующая нормативная база

Статья 23 Федерального закона «О контрактной системе...»

- ✓ предусматривает обязательное использование каталога всеми заказчиками при указании наименований товаров, работ, услуг;
- ✓ возлагает обязанность по ведению каталога на орган по регулированию контрактной системы

Постановление Правительства Российской Федерации о правилах формирования, ведения и использования каталога

- ✓ устанавливает состав информации, включаемой в каталог и правила его ведения;
- ✓ определяет правила использования каталога заказчиками

Приказ Минэкономразвития России

- ✓ создает экспертный совет по формированию и ведению каталога;
- ✓ устанавливает основания и порядок формирования и включения в каталог информации о конкретных товарах, работах, услугах

Функции органов власти по формированию каталога распределены следующим образом

Минэкономразвития России

- ✓ определяет методологию формирования и ведения каталога;
- ✓ формирует и направляет в Казначейство России функциональные требования к подсистеме ЕИС, обеспечивающей ведение и использование каталога;
- ✓ обеспечивает подготовку и включение контента в каталог;
- ✓ поддерживает каталог в актуальном состоянии;
- ✓ обеспечивает мониторинг функционирования каталога и подготовку предложений по его развитию

Казначейство России

- ✓ на основании функциональных требований Минэкономразвития России обеспечивает создание и развитие подсистемы ЕИС по ведению и использованию каталога

Правила использования каталога

Обеспечение единообразного указания наименований товаров, работ, услуг, в том числе в:

- ✓ плане закупок;
- ✓ плане-графике закупок;
- ✓ формах обоснования закупок;
- ✓ извещении об осуществлении закупки;
- ✓ приглашении принять участие в определении поставщика закрытым способом;
- ✓ документации о закупке;
- ✓ контракте;
- ✓ реестре контрактов, заключенных заказчиками;
- ✓ отчете об исполнении контракта (отдельных этапов)

Описание объектов закупки, которое включается в:

- ✓ план-график закупок;
- ✓ извещение об осуществлении закупки;
- ✓ приглашение;
- ✓ документацию о закупке

Формирование идентификационного кода закупки

- ✓ цифры года закупки;
- ✓ код заказчика;
- ✓ номер закупки из плана закупок;
- ✓ номер закупки из плана-графика закупок;
- ✓ код ОКПД2;
- ✓ код КБК

**Заказчик вправе указать в указанных документах
иную и (или) дополнительную информацию, а также дополнительные и (или) иные
потребительские свойства, которые не предусмотрены в позиции каталога**

Обоснование необходимости использования

Порядок и сроки применения позиций каталога

**КОГДА ПРИМЕНЯЕТСЯ ПОЗИЦИЯ
КАТАЛОГА**

- По истечении 30 календарных дней со дня ее включения в каталог, если иное не установлено уполномоченным органом

**ЕСЛИ ПОЗИЦИЯ ОТСУТСТВУЕТ
В КАТАЛОГЕ**

- Заказчик осуществляет описание товара, работы, услуги в соответствии с требованиями статьи 33 Федерального закона «О контрактной системе...»

**ЕСЛИ В СОСТАВ ЛОТА ВХОДИТ
НЕСКОЛЬКО ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ**

- Заказчик использует утвержденные позиции каталога;
- Заказчик руководствуется требованиями статьи 33 Федерального закона «О контрактной системе...» если нет позиции каталога;
- Заказчик вправе использовать ассортиментный набор товаров, работ, услуг (сгруппированные позиции каталога)

**ЕСЛИ ЗАКАЗЧИК ВНЕС ИЗМЕНЕНИЯ
В ПЛАН-ГРАФИК ЗАКУПОК**

- Заказчик применяет позицию каталога (при наличии) после утверждения плана-графика в новой редакции;
- Заказчик руководствуется требованиями статьи 33 Федерального закона «О контрактной системе...» если нет позиции каталога

Закупка в Электронном магазине



**ЗАКУПКИ
ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ
ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ**



ОБЩИЕ ЦИФРЫ И ФАКТЫ 2016 ГОДА



организации

более **86,4** тыс.
+**5 609** в 2016г.



извещения

общий объем **25,7** трлн. рублей
+ **10%** относительно 2015 г.
28% - закупки топ-5 крупнейших заказчиков



способы закупок

5% - способами «конкурс» и «аукцион»
36% - закупки у единственного поставщика
+**3,8%** относительно 2015 г.
59% - «иные способы»
+**983** способа относительно 2015 г.



поставщики

среднее количество участников **1,64**
+ **27%** относительно 2015 г.



экономия

761,6 млрд. рублей
5,3% от общего объема закупок



электронные закупки

174 электронные площадки
1,5 млн. закупок

99% - на **46** электронных площадках

- **10** тыс. закупок - на **75** электронных площадках
- по **1** закупке - на **9** электронных площадках
- ни одной закупки- на **44** электронных площадках



договоры

общий объем свыше **21,1** трлн. рублей,
из которых с единственным поставщиком
на сумму более **10,4** трлн. рублей



договоры с МСП

более **987** млрд. рублей по прямым контрактам
средняя стоимость договора **5,6** млн. рублей
189 договоров с превышением
предельного размера **400** млн. рублей

94,4% поставщиков-субъектов МСП
удовлетворены сроками заключения договоров
(менее **20** рабочих дней)

80,9% поставщиков-субъектов МСП
удовлетворены сроками оплаты по договору
(менее **30** календарных дней)

ЗАКУПКИ КРУПНЕЙШИХ ЗАКАЗЧИКОВ 2016 ГОДА



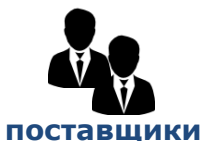
56 заказчиков, определенных распоряжением Правительства РФ от 06.11.2015 г. № 2258-р



общий объем свыше **10,8** трлн. рублей
42% общего объема закупок 2016 г.



92,1 тыс.
общий объем свыше **7,8** трлн. рублей
52% общего объема договоров 2016 г.



среднее количество участников **2,13**



около **435,6** млрд. рублей
6% от общего объема закупок



закупки у МСП



извещения

общий объем извещений **552** млрд. рублей
4,8% общего объема закупок крупнейших заказчиков

39 тыс. закупок в электронной форме
общим объемом свыше **442,4** млрд. рублей



способы закупок

2% - способами «конкурс» и «аукцион»
93% - «прочие способы»



договоры

43 тыс. договоров (с учетом договоров субподряда с МСП)
общий объем свыше **655** млрд. рублей
52% общего объема договоров 2016 г.

33,8 тыс. договоров общим объемом свыше
473,8 млрд. рублей
72% общего объема договоров 2016 г.
средняя стоимость договора **15,2** млн. рублей



ЭКОНОМИЯ

экономия свыше **19,1** млрд. руб.
6,5% от общего объема закупок

ЗАДАЧИ НА 2017 ГОД

- ✓ УСТАНОВЛЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ К БАНКАМ И БАНКОВСКИМ ГАРАНТИЯМ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫМ В КАЧЕСТВЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИСПОЛНЕНИЯ ДОГОВОРА, ЗАКЛЮЧЕННОГО ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ЗАКУПОК ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ
- ✓ УСТАНОВЛЕНИЕ ИСЧЕРПЫВАЮЩЕГО ПЕРЕЧНЯ ДОКУМЕНТОВ И ТРЕБОВАНИЙ К НИМ, КОТОРЫЕ ЗАКАЗЧИКИ ВПРАВЕ ПОТРЕБОВАТЬ В СОСТАВЕ ЗАЯВКИ ОТ УЧАСТНИКОВ ЗАКУПКИ, ЯВЛЯЮЩИХСЯ СУБЪЕКТАМИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

**Законопроекты
находятся
на согласовании
в ФОИВ**

-
- ✓ УСТАНОВЛЕНИЕ ИСЧЕРПЫВАЮЩЕГО ПЕРЕЧНЯ КОНКУРЕНТНЫХ СПОСОБОВ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЗАКУПКИ И ОСНОВНЫХ ТРЕБОВАНИЙ К ПОРЯДКУ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЗАКУПКИ ТАКИМИ СПОСОБАМИ

**Законопроект
находится в
Государственной
Думе**

The background features a dynamic composition of blue and white. On the left, several thick, curved, overlapping bands of blue flow from the top towards the bottom, creating a sense of movement. The right side of the image is dominated by a grid of small, light blue squares that fade out towards the right edge. The overall aesthetic is clean, modern, and professional.

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**